

Chef de projet Communication / Marketing

- Rendre vos projets plus performants par la communication
- Valoriser votre image de marque, développer votre notoriété
- Gérer et coordonner des projets, des budgets

Enthousiaste et très réactive, je cherche à relever de nouveaux challenges avec le souci constant de la qualité

Expérience professionnelle

Depuis
Mai 2008

Project Manager Direct Marketing

BLUE BUTTERFLY SA

Mission : Mission: Gérer la production de mailings papier dans son ensemble (plis adressés VPC) en Europe et au Japon.

Actions : Gérer 8 dossiers/ mois (25 dossiers en simultané), établir les devis selon les contraintes de fabrication, gérer le suivi de production depuis la PAO jusqu'au dépôt postal, contrôler et valider chaque étape de la production, négocier en cas de souci dans la phase de production/dépôt postal.

Résultat : optimisation des délais, volume géré : + 160.000 plis par mois, rendements supérieurs à 3%.

Moyens : Mission de coordination avec les équipes PAO, de location de fichiers et service informatique, agences externes, traducteurs, routeurs, postes...

Bilan : A ce poste de Project Manager, j'ai développé une très bonne résistance au stress et appris à travailler dans le respect strict des délais.

Cela nécessite également une très bonne organisation et un souci de la qualité et du détail.

Novembre 2007
Mai 2008

Assistante de gestion PME-PMI

DUPRAZ SPORTS

Mission : - Gérer la partie commerciale (via la boutique en ligne et par téléphone) en BtoB et BtoC.

- Gérer la production des supports de communication (affiches de la tournée promotionnelle, newsletters...)

- Tenue de stands sur différentes manifestations

- Facturation et tâches administratives diverses

- Traduction et relation commerciale en anglais

Moyens : - Travail avec un graphiste

Septembre 2007
Novembre 2007

Account Manager

LJR COMMUNICATION

Mission : En agence de communication (TPE):

- suivi de la conception graphique

- exécution du plan média, achat d'espace

- suivi de la fabrication

- relation clients

Moyens : Proposition de projets pour l'année 2008, réflexion stratégique (développement) pour des clients (PME en région Bretagne pour la plupart)

Novembre 2005
Avril 2007

Responsable de campagnes media TV

INDEX MULTIMEDIA

Mission : --> RESPONSABLE DE CAMPAGNE MEDIA TV pour les produits communautaires (CHAT SMS) - France et Espagne : mai 06 - avr. 07

Mission : piloter les campagnes TV pour les produits de chat SMS pour un budget de 300K€/mois (TF1, M6, MTV...)

Actions : définir et gérer un budget (par mois, par chaînes), acheter les espaces, programmer et analyser la rentabilité des produits, coordonner la production des spots publicitaires, élaborer des briefs.

--> CHEF DE PUBLICITE JUNIOR - logos/sonneries : nov. 05 - mai 06

Mission : assister la responsable TV et assurer le médiaplanning des chaînes du câble

Actions : analyser la rentabilité des produits, coordonner la production des spots publicitaires, mettre en place les produits en cross-selling, analyser la concurrence, étudier la faisabilité juridique, gérer la relation avec les régies.

Moyens : coordination avec les équipes de création, les instances juridiques (BVP), les régies Tv (achat) et les équipes de programmation TV

Bilan : - Pilotage en " temps réel" des retours sur investissement, optimisation des campagnes.

- acquisition de 35.000 nouveaux clients (en 8 mois) sur les principales chaînes hertziennes (TF1, M6).

- gestion du budget de plus de 2 millions € nets (pour la chat SMS).

- création de plus de 30 spots.

Octobre 2004
Avril 2005

Assistante Communication

Communauté d'Agglomération du Grand toulouse

Mission : - Relations presse (revues de presse, communiqués, dossiers de presse)
- Relations publiques (soutien logistique et participation à divers salons et événementiels)
- Veille documentaire
- Gestion des publications (photothèque)

Moyens : Réalisation de revues de presse pour l'ensemble des services (selon les compétences de la communauté d'agglomération)
Réalisation de dossiers et communiqués de presse

Tenue de stand
Aide logistique et suivi d'événementiels
Préparation de réunions de conseils

gestion de la relation avec le public et les prestataires

Bilan : Participation à l'inauguration du site AéroConstellation et à la cérémonie de "reveal" de l'A380 le 18 janvier 2005 sur le Capitole (bâche déployée par des écoliers)

Mars 2004
Septembre 2004

Chargée de Communication

Banque Populaire Toulouse Pyrénées

Mission : chargée de communication attachée à l'animation de l'association des clients de la banque et au développement du sociétariat

Moyens : - Coordination d'évènements: AG, forum...

- Suivi et coordination de l'édition du magazine (90.000 exs)
- Recherche et négociation de partenariats (offre de loisirs)
- Conception de messages: mailings, contenu pour le site web
- Production d'un annuaire (regroupant l'ensemble des associations sponsorisées par la banque)
- Suivi du plan de communication
- Réflexion stratégique et orientation budgétaire

Bilan : - Assemblée Générale au Zénith de Toulouse: 2.500 personnes

- "Forum des Clubs" :45 stands d'associations, 2.000 visiteurs

- négociation de partenariats pour l'espace publicitaire du magazine (20 demandés, 26 obtenus)

Diplômes et formations

Juillet 2007
Juillet 2007

DEMOS (organisme de formation continue)

"du Marketing au Plan d'Actions Commerciales" (20H)

Octobre 2003
Septembre 2004

Université Sciences Sociales, Toulouse 1

Propriété intellectuelle
Pratiques d'Internet dans les organisations
Management et gestion financière de la communication
Communication publicitaire
Communication culturelle
Communication d'entreprise
Communication événementielle, sponsoring...

Spécialisation : communication institutionnelle et commerciale

Octobre 2002
Juin 2003

Université Charles de Gaulle, Lille 3

Anglais (thème, version, grammaire, phonétique, civilisation)
Espagnol (thème, version, grammaire, civilisation)
Droit du travail
Commerce extérieur
Finance Internationale
Communication audiovisuelle
stage audiovisuel
informatique

Spécialisation : Affaires et Commerce

Compétences en informatique

Logiciels

Word
Excel
Powerpoint
Photoshop: notions
Dreamweaver: notions

Langages

Visual Basic: notions

Informations complémentaires

navigation sur Internet

Maîtrise linguistique

Espagnol

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Divers

Centres d'intérêts

SPORT: pratique du roller, de la natation, jogging
lecture de romans policiers
bricolage et activités créatives